

## **Носимый очиститель воздуха LG PuriCare позаботится о чистоте вашего дыхания.**

Индивидуальное носимое устройство для очистки воздуха LG PuriCare™ - это самое то, что нужно уже сейчас и может понадобиться, увы, еще долгое время.

LG PuriCare – это многоразовая маска, в которой используются высокоэффективные фильтры HEPA и вентиляторы с сенсорным управлением, обеспечивающие очистку воздуха и комфорт при дыхании в любом месте и в любое время.

Небольшой вес, продуманная эргономика, полноценная защита от вирусов, бактерий и аллергенов, присутствующих в воздухе, умный футляр для быстрой подзарядки, дезинфекции и удаления влаги с внутренних элементов устройства – лишь некоторые из основных достоинств устройства.



А главное – это совершенно новый уровень портативной защиты и личной гигиены, легкое и свободное дыхание чистым воздухом при любых перемещениях и при любой обстановке.

Подробнее о характеристиках LG PuriCare: <https://www.lg.com/ru/about-lg/press-and-media/lg-new-press-lg-launches-global-sales-lg-puri-care-wearable-air-purifier>

**Рулонный, революционный, премиальный, эксклюзивный.**



Это все о новом телевизоре LG SIGNATURE OLED R, знаменующем собой новый уровень развития телевизионных технологий.

Модель LG SIGNATURE OLED R отличается гладким и гибким 65-дюймовым OLED-экраном, который может сворачиваться в рулон и скрываться в подставке, когда не используется.



Благодаря возможности трансформации в три различных размера – Full View, Line View и Zero View – телевизор LG SIGNATURE OLED R предлагает пользователям совершенно новые возможности просмотра контента. Если вы не смотрите телевизор, то он может работать как фоторамка, музыкальный плеер, часы или хаб с погодой и другой полезной информацией. В таком случае экран выезжает из корпуса лишь частично.

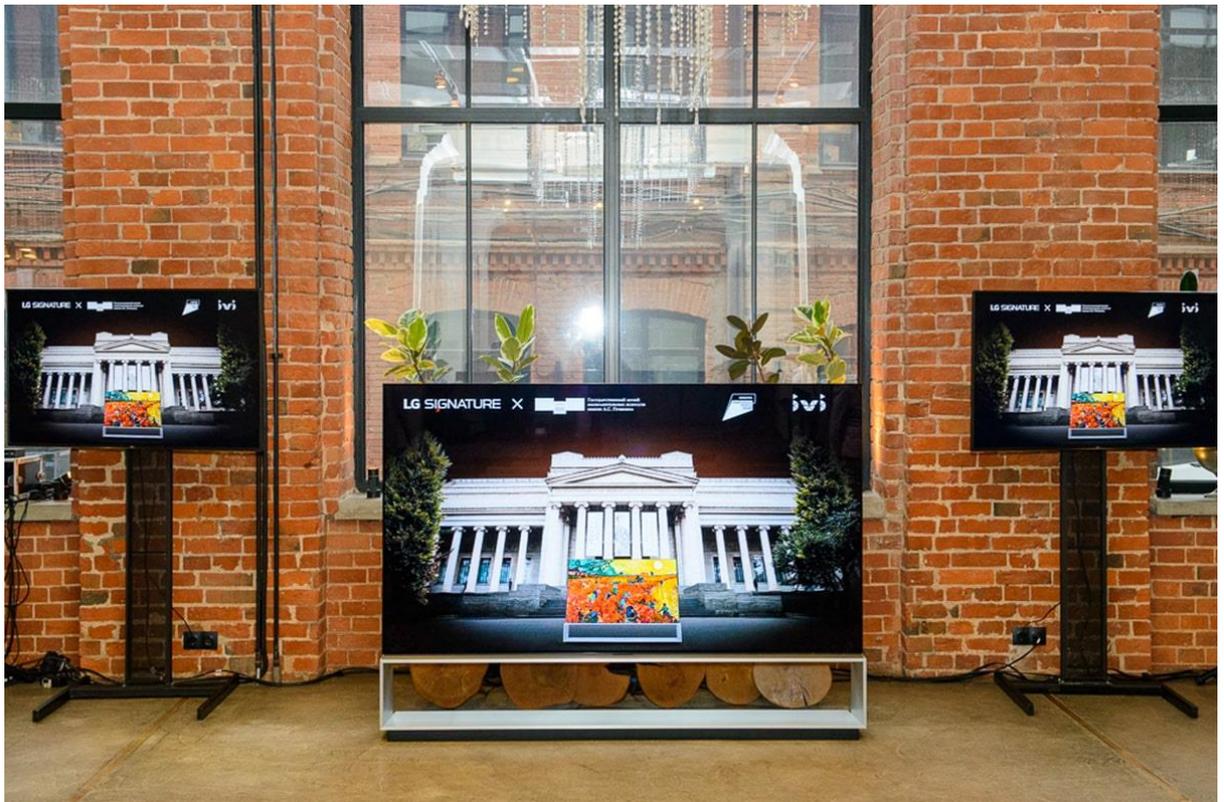
Эта модель, завораживающая своим элегантным внешним видом и плавными линиями, способна украсить любое помещение и органично впишется в любую обстановку. Совершенство LG SIGNATURE OLED R прослеживается в каждой детали - от матового алюминиевого корпуса до стильной современной крышки динамика производства Kvadrat (Дания). Покупатели могут выбрать один из четырех цветов покрытия – фирменный черный, серый, голубой или коричневый.

Буква "R" в названии модели означает не только то, что телевизор рулонный, но и то, что он является революционным решением LG, которое трансформирует сознание покупателей относительно организации домашних развлечений.

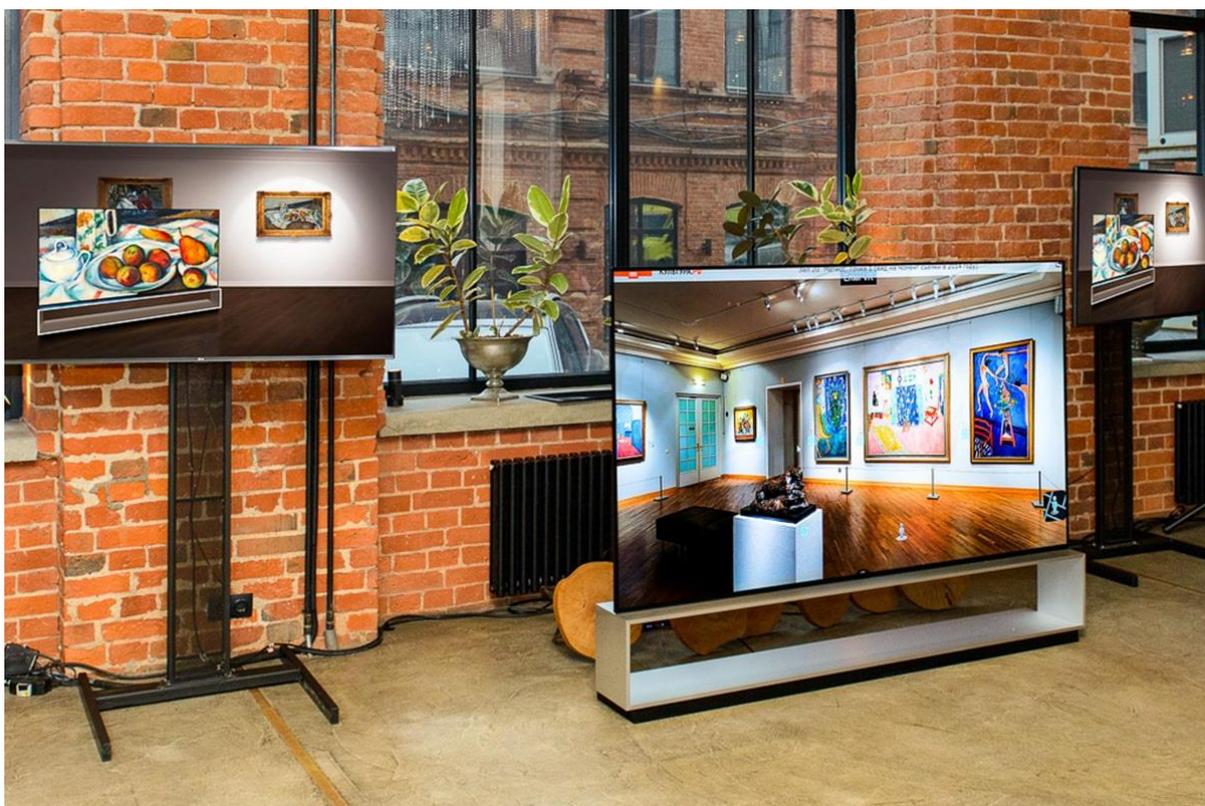
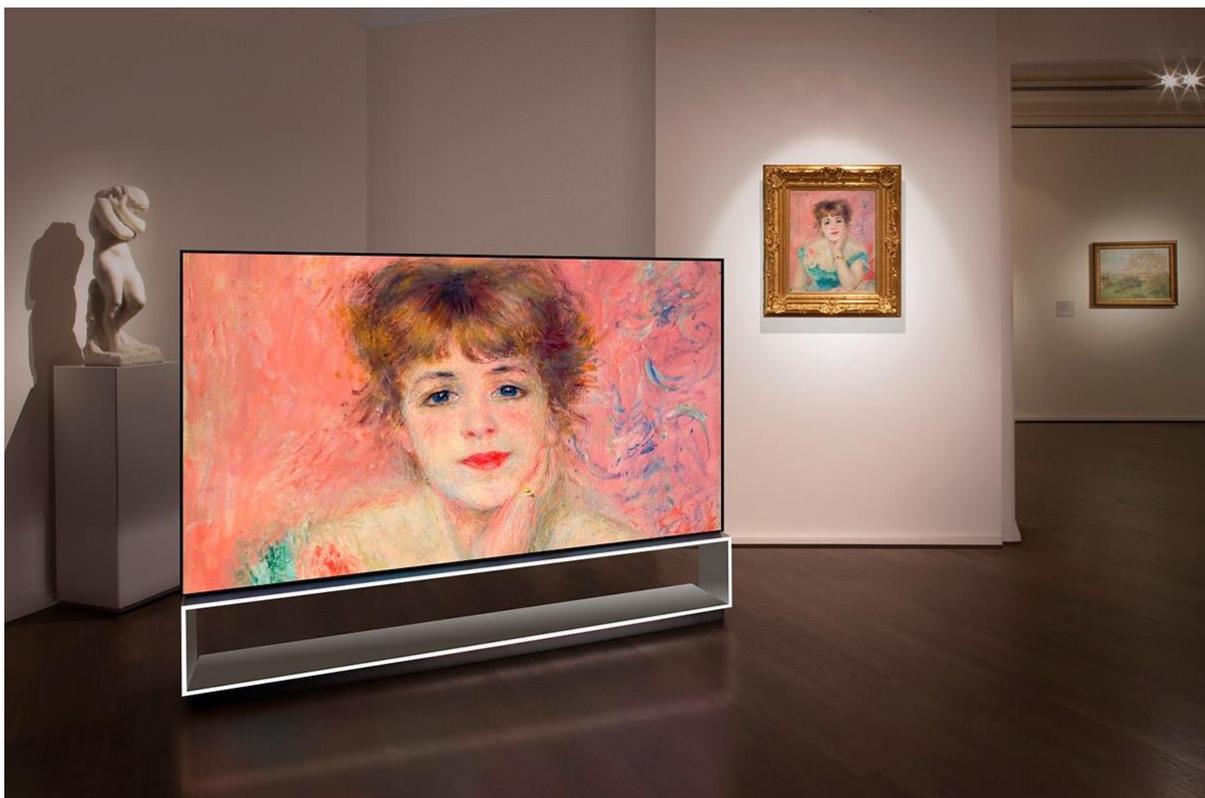
LG SIGNATURE OLED R - это настоящий продукт премиум-класса, который меняет само представление о том, каким может быть телевизор, и предлагает потребителям возможность по-новому взглянуть на концепцию пространства.

## **Мультимедийная экскурсия как объединение художественного наследия и высоких технологий в проекте «LG SIGNATURE x Пушкинский музей»**

Сделать искусство доступным и не прерывать выставочную деятельность становится возможным благодаря созданию крупномасштабных совместных проектов. Мультимедийные выставки делают доступными экспозиции музеев для ценителя искусства по всей России. Таким образом, можно посетить любимый музей, еще раз окунуться в атмосферу творчества, не выходя из дома.



В рамках проекта «LG SIGNATURE x Пушкинский музей» для медиа- и бизнес-партнеров была организована виртуальная выставка, которую открыл первый демонстрационный фильм о шедевре Клода Моне «Завтрак на траве», созданный LG совместно с онлайн-кинотеатром Ivi. Коллаборация отвечает целям цифрового направления национального проекта «Культура» и реализуется при информационной поддержке АНО «Национальные приоритеты». Главная цель этого сотрудничества - позволить жителям даже отдаленных уголков страны лучше узнать наследие мировой культуры и познакомиться с шедеврами великих мастеров, не выходя из дома.



Участников небольшого дружеского круглого стола днем приветствовали Директор по корпоративному маркетингу г-н ДжейК Ли, генеральный директор АНО «Национальные приоритеты» София Малявина, руководитель отдела работы со спонсорами музея изобразительных искусств им А.С Пушкина Ирина Карбанова и директор по развитию онлайн-кинотеатра IVI Ирина Грандель.

Гостями первой мультимедийной выставки также стали Егор Кончаловский, российский кинорежиссёр, сценарист и продюсер; Ольга Кабо, заслуженная артистка РФ; солистка Большого театра России Анна Тихомирова.



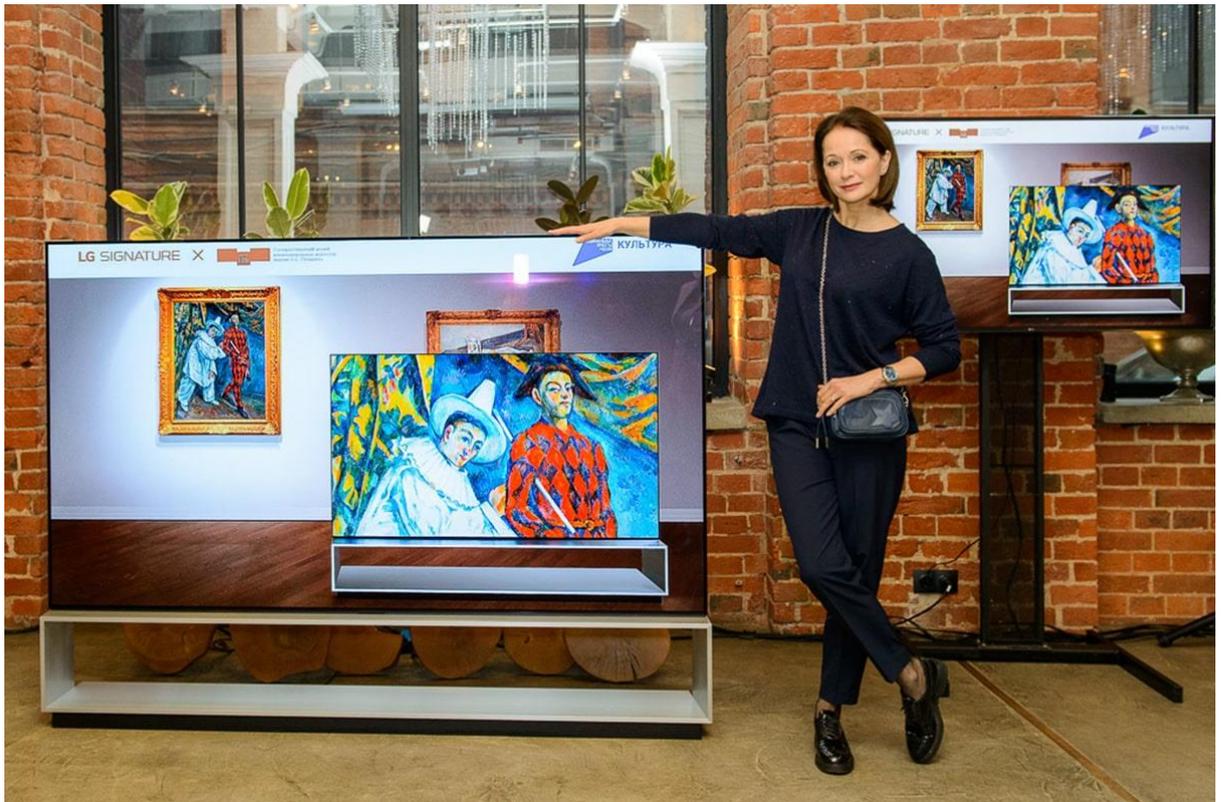


«Главной целью для нас является поддержание и развитие Российской культуры и всего общества в целом. Поэтому мы с особой гордостью представляем коллаборацию «LG SIGNATURE x Пушкинский музей», которая соответствует задачам национального проекта "Культура" популяризировать искусство с помощью технологий. Вместе нам удастся не только сохранить культурное наследие, но и значительно повысить его доступность» - приветствовал гостей **Президент LG Electronics в России и странах СНГ, г-н Иль Хван Ли.**



**София Малявина, Генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»:** «Трудно переоценить масштаб подобных проектов, ведь именно сейчас мы ощутили необходимость во внедрении высоких технологий повсеместно. Еще недавно такое явление, как мультимедийный музей казался фантастикой, а сегодня мы увидели собрание уникальных произведений

Пушкинского музея, находясь вдали от исторических залов. Вместе с нами наслаждаться шедеврами будут сотни тысяч россиян».



В рамках первого этапа реализации проекта «LG SIGNATURE x Пушкинский музей» совместно с онлайн-кинотеатром IVI была создана серия виртуальных туров по экспозициям музея, доступная миллионам подписчиков на платформе площадки. Цикл фильмов открыл эпизод, посвященный картине Клода Моне «Завтрак на траве». Он был продемонстрирован гостям мероприятия, которые по достоинству оценили возможности **LG SIGNATURE 88" 8K OLED**, способному передавать истинные цвета за счет более чем 100 миллионов самосветящихся субпикселей на сверхшироком экране. Сверхточная детализация позволяет передавать изображение четче, а благодаря алгоритмам глубинного обучения он трансформирует исходный контент (2K,4K) в супер-реалистичное изображение 8K, повышая качество передаваемого контента. Именно так удалось передать оттенки цвета и полную палитру произведения, создав атмосферу реального присутствия картины – на экране телевизора.



В рамках дружеской встречи благодаря телевизору **LG SIGNATURE 88'' 8K OLED** гости смогли насладиться онлайн экскурсией по шедеврам Пушкинского музея - «Революция цвета: от импрессионистов до Кандинского». Участники мероприятия узнали, почему работы импрессионистов написаны дробным, вибрирующим мазком, как научные открытия повлияли на яркость красок и родились неоимпрессионизмы. В чем заключалась магия работ Анри Матисса и за что художников-фовистов называли «дикими». В ходе экскурсии были представлены работы известных художников из коллекции Пушкинского музея: Клод Моне «Сток сена около Живерни» с раскаленным солнцем и изменяющимися цветами в зависимости от попадания света; Анри Эдмон Кросс «Вокруг моего дома» (Около дома) в стиле пуантилизма, созданную мазками чистых цветов; Винсент ван Гог «Красные виноградники в Арле. Монмажур» с драматическим накалом цветов, усиливающих впечатление от сюжета; Анри Матисс «Фрукты и бронза» и «Красные рыбы» (Золотые рыбки) с классическими решениями уравнивания цветов и балансом чистых и ярких красок; Казимир Малевич. «Дети на лужайке» с подчинением композиции орнаментальной узорчатости и наполнением полотна элементами; Василий Кандинский «Композиция 3» и «Композиция Е», созданные на взаимодействии цвета и звуков музыки.

**Ирина Грандель, директор по развитию онлайн-кинотеатра IVI:** «Миллионы подписчиков IVI по всей стране получают возможность вдохновиться работами великих импрессионистов. Это новый этап в нашей работе, направленный на расширение возможностей нашей платформы и на развитие масштабных партнерских программ». Премьере формата виртуальных туров предшествовала большая работа по подбору произведений, составлению уникальных экскурсионных программ. Благодаря многолетнему опыту, специалистам удалось создать полноценный, многогранный и разнообразный контент, способный охватить многообразие шедевров из сокровищниц Пушкинского музея.

**Ирина Карбанова, руководитель отдела работы со спонсорами музея им. А.С.Пушкина:** «Изобразительное искусство отличается тем, что требует внимания зрителя. Картины живут в глазах и сердцах тех, кто видит то, что задумал художник, что заложил в свое произведение автор. Сейчас мы наблюдаем новый виток в истории: через века художник рассказывал зрителю о своих чувствах посредством картин, а теперь – полотна могут видеть миллионы людей благодаря цифровым технологиям. Мы открыты новым решениям, ведь наша задача следовать за зрителем, где бы он ни был и рады приветствовать вас в нашем новом, мультимедийном музее изобразительных искусств и поделиться самым дорогим – сокровищами мировой культуры».

Помимо телевизора **LG SIGNATURE 88" 8K OLED**, ультрапремиальную коллекцию высокотехнологичных решений дополняет винный шкаф, холодильник и стиральная машина с двумя барабанами. По окончании мультимедийного тура гостям было предложено принять участие в дегустации коллекции вин, представленной брендом амбассадором Евгением Богдановым. Технология оптимального сохранения, интегрированная в винный шкаф, позволяет снизить температурные колебания и вибрацию, ограничивает воздействие света и сохраняет влажность, благодаря чему ваши дорогие вина могут выдерживаться и достигать своего ароматического потенциала точно так же, как это происходит в традиционных винных погребах. Трехслойные стеклянные двери не пропускают тепло и ультрафиолетовое излучение снаружи, обеспечивая великолепную сохранность и защиту вкусовых профилей вин. Неповторимый дизайн корпуса, особая обработка стальных поверхностей делают его не просто полезным атрибутом для ценителя тонких вин, но и настоящим арт-объектом в интерьере вашего дома.

**«Искусство вдохновляет технологии. Технологии дополняют искусство» - девиз LG SIGNATURE**, в полной мере отражающий социальную миссию проекта: сделать произведения искусства доступными для широкой аудитории.

**OLED-телевизор от LG и Xbox Series X объединились для создания игровых возможностей нового поколения**

Сеул, 18 ноября 2020 г. — Компания LG Electronics и Xbox заключили эксклюзивное соглашение о партнерстве, чтобы подчеркнуть невероятные игровые возможности консоли Xbox Series X и OLED телевизоров LG. Начало продаж нового игрового устройства с нетерпением ждут на ключевых рынках Европы, Африки, Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона. OLED-телевизор от LG станет официальным партнером новой консоли от Microsoft в перечисленных регионах.

Специальные мероприятия были проведены в магазинах, участвующих в рекламной кампании. Эта возможность дала потребителям почувствовать разницу и испытать ни с чем не сравнимое удовольствие от игр на OLED-телевизорах от LG 2020 года и новейшей игровой консоли Xbox.



Сочетание возможностей продвинутого телевизора LG и самой мощной из ныне существующих консолей Xbox даст возможность любителям и серьезным геймерам уже сегодня насладиться игровыми возможностями нового поколения. Благодаря таким функциям, как сверхбыстрое время отклика в 1 мс с низкой задержкой ввода и поддержке новейших возможностей HDMI, включая

переменную частоту обновления (VRR), автоматический режим низкой задержки (ALLM) и расширенный реверсивный звуковой канал (eARC), игры не только выглядят и звучат лучше, они стали еще быстрее. Благодаря использованию четырех портов, поддерживающих эти функции, OLED-телевизоры LG предлагают одновременное подключение нескольких устройств от консолей до ПК.

Новейшие технические возможности телевизора и консоли предлагают геймерам возможность насладиться играми в разрешении 4K на скорости до 120 кадров в секунду, благодаря новейшим достижениям в области технологии графической трассировки лучей в реальном времени. OLED-телевизоры LG 2020 года впервые предлагают поддержку нового профиля HGiG. А LG и Microsoft, являясь одними из основателей HDR Gaming Interest Group, уверены в том, что благодаря возможностям новой консоли и телевизоров LG, новые игры в HDR будут выглядеть именно так, как задумали их разработчики.

Благодаря технологии самосветящихся пикселей, OLED-телевизоры LG отличаются превосходным качеством изображения, наполненного необыкновенно контрастными и естественными цветами. В результате того, что оба устройства поддерживают технологии Dolby Vision и Dolby Atmos, OLED-телевизоры LG и консоль Xbox Series X подарят геймерам возможность еще большего погружения в игровой процесс за счет использования динамического изображения и звука.

«Мы очень серьезно относимся к потребностям геймеров при разработке наших OLED-телевизоров, поэтому возможность стать официальным партнером Xbox Series X для нас очень важна, - прокомментировал С.П.Байк, руководитель отдела планирования ТВ-продуктов компании LG Home Entertainment Company. — Мы уверены, что дальнейшее улучшение качества изображения благодаря объединению возможностей OLED-телевизоров LG и консоли Xbox Series X приятно удивит геймеров».

---

Фирменный интернет-магазин LG

+7 (495) 136-86-51  
[www.lgtrade.ru](http://www.lgtrade.ru)

### **Для интерьера любого дома - новый холодильник LG с DOOR COOLING+ в цвете темный мрамор.**

Сердце любого дома – кухня. Особое место в нем занимает холодильник, выполняющий не только функциональную роль, но и предмет интерьера. Компания LG Electronics представляет на российском рынке новые холодильники в цвете темный мрамор, который станут хорошим дополнением разных дизайнов кухни - от ультрасовременного хай-тек, до более классического.



Модели **LG GA-B509CCUM** и **GA-B509MCUM** с нижней морозильной камерой оснащены передовой технологией LG DoorCooling+ для более длительного сохранения свежести продуктов, заботясь о здоровье и правильном питании всей семьи. Холодный воздух подается из верхней части холодильника равномерно и на 32% быстрее охлаждая внутри, в том числе полки двери, а значит дольше сохраняя свежесть любых продуктов и блюд. Кроме того, их задняя внутренняя стенка получила металлическую отделку Metal Fresh — такое решение не только выглядит стильно, но и холод в отделении лучше сохраняет



Специальные зоны также поддерживают свежесть продуктов: с помощью простого регулятора FRESHConverter™ можно выбрать нужную температуру – от  $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$  до  $+3\text{ }^{\circ}\text{C}$  для мяса, рыбы и овощей, тогда как оптимальный уровень влажности для фруктов и овощей обеспечивает зона свежести Fresh Balancer™.



Проста и удобство использования моделей **LG GA-B509CCUM** и **GA-B509MCUM** воплощена в нескольких внешних и внутренних решениях. Благодаря нулевому

зазору двери холодильника, он легко впишется в кухонную нишу. Усовершенствованная складная полка теперь имеет два этапа сложения, что позволяет хранить крупные и габаритные продукты или блюда. Если вы истинный ценитель вина, то удобная винная полка – то, что вам нужно. Теперь она позволяет хранить до 5 бутылок. Обе модели отличаются только формой ручки.



Бесшумная и надёжная работа, чтобы ничего не нарушало спокойствие дома, отличает новые холодильники LG DoorCooling+ - всего 36 дБ, что на 25% ниже, чем в предыдущих моделях.



Модели **LG GA-B509CCUM** и **GA-B509MCUM** также могут быть частью умного дома LG ThinQ. При помощи приложения на смартфоне даже находясь в другой комнате с

его помощью можете также изменить температуру в холодильной и морозильной камерах, активировать или выключить режим экспресс-заморозка и запустить систему диагностики состояния холодильника.

---

### **О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Home Entertainment Company является одним из лидеров отрасли в сегменте телевизоров и аудио-видео систем. Компания является одним из признанных новаторов в отрасли, благодаря ее позициям в области производства OLED-телевизоров, которые совершили революцию в сегменте телевизоров премиум-класса. Компания LG стремится сделать жизнь своих потребителей еще лучше с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений, перечень которых возглавляют отмеченные многочисленными наградами OLED-телевизоры и телевизоры NanoCell с искусственным интеллектом и звуковыми решениями, разработанными в сотрудничестве с MeridianAudio. Для получения дополнительной информации о компании LG перейдите по ссылке [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### **О компании LG Electronics Home Appliance & Air Solution**

Компания LG Home Appliance & Air Solution является мировым лидером в производстве бытовой техники, решений для умного дома, систем качества воздуха, а также продукции с искусственным интеллектом. Компания создает комплексные решения для дома с использованием своих передовых ключевых технологий и стремится улучшить жизнь потребителей во всем мире, разрабатывая тщательно продуманные кухонные приборы, бытовые приборы и климатические системы. Вместе эти продукты обеспечивают повышенное удобство, превосходную производительность, эффективную работу и неоспоримые преимущества для здоровья. Для получения дополнительной информации посетите [www.LG.com](http://www.LG.com).